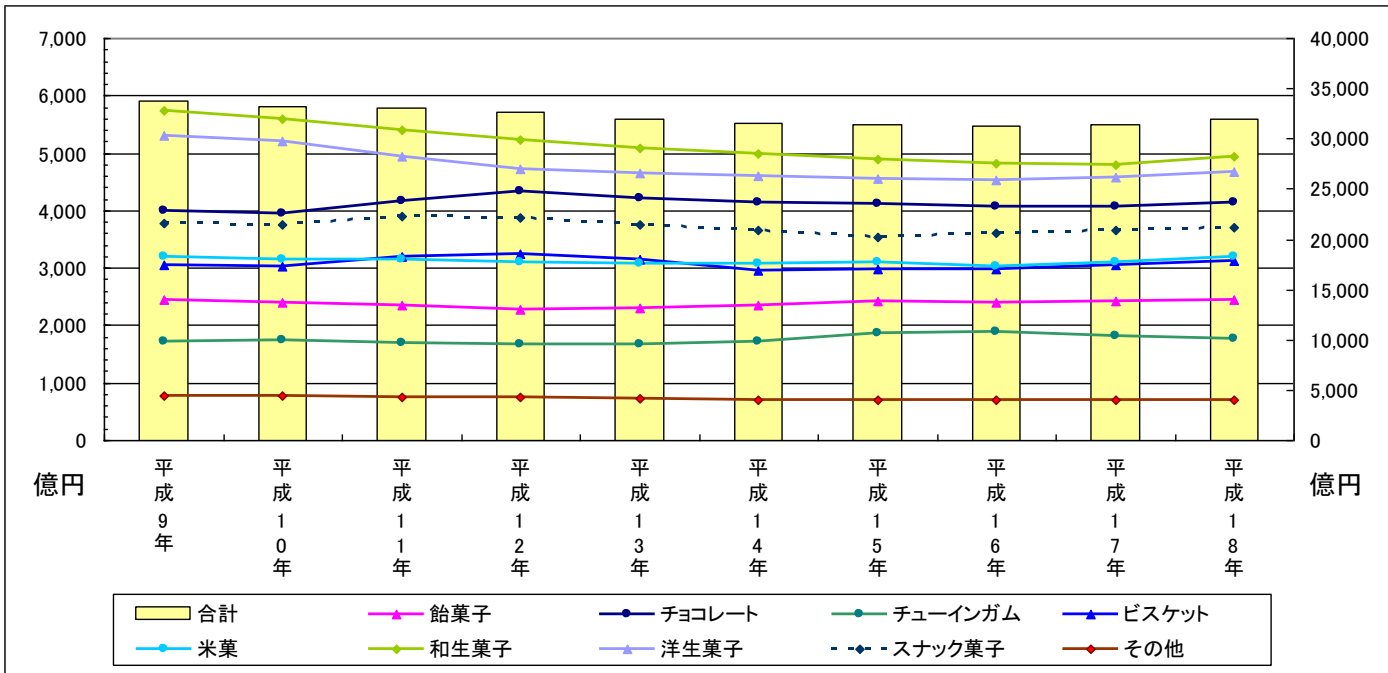


SBA分析(市場環境)

菓子小売市場は、減少傾向から微増傾向へシフト

- 国内メーカーの菓子の小売市場は3兆1,955億円(全日本菓子協会)、輸入菓子を含めた菓子小売市場の規模は3兆8,242億円(家計調査推計)である。
- 菓子の小売市場は平成16年まで微減傾向であったが、平成17年から微増傾向に転じている。

品目別菓子小売額推移



■ 品目別傾向

- トップが和菓子で4,944億円で、15.5%占めており、次いで、洋菓子が4,670億円(14.6%)となっている。
- 洋菓子・和菓子の多くは生菓子であり、旭産業が取り扱う流通菓子は、残りの約70%、2兆2,000億円が対象になる。
- 品目別の傾向として、平成16年まではチューインガムが増加傾向にあったが、それ以外は、市場動向とおおむね連動している。

(出典:全日本菓子協会)