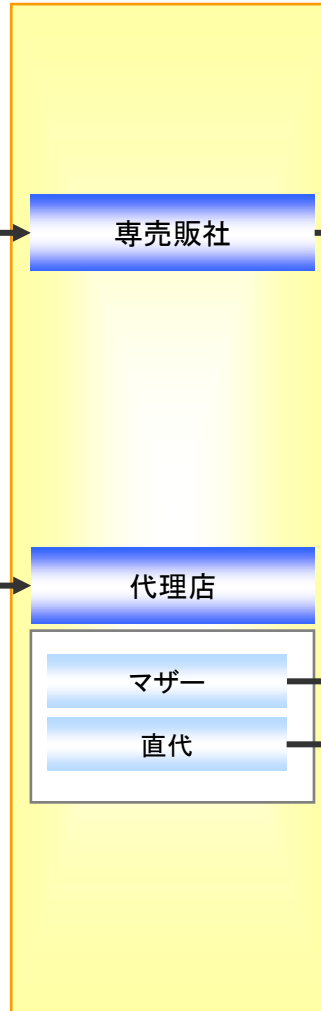


# SBA分析(自社)

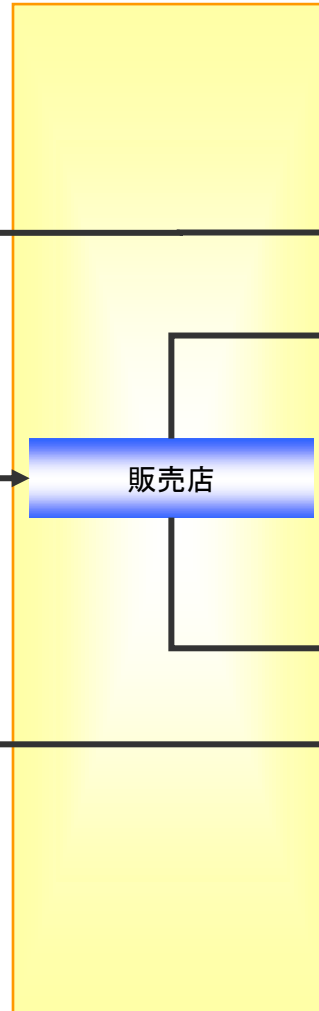
## メーカー



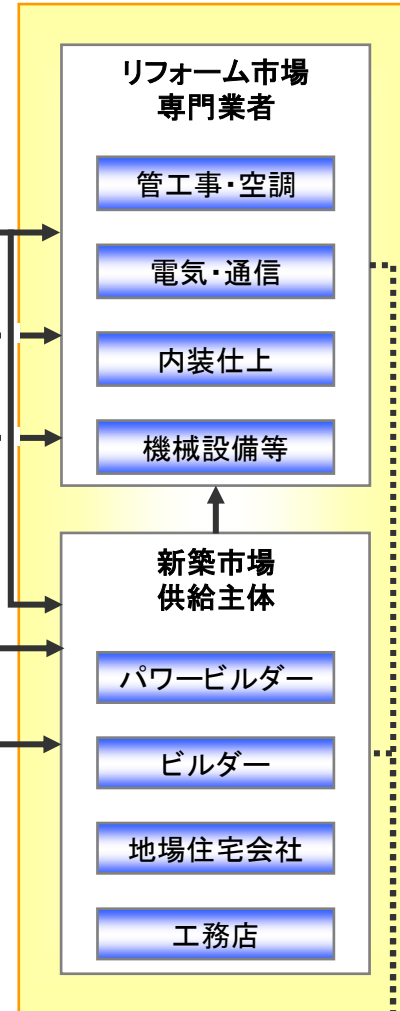
## 1次卸



## 2次卸



## エンドユーザー接点



大手施主・個人施主

設計事務所

注) 〇〇株式会社を中心にチャネルを単純に整理しており、1次卸以降の川下についての流れは、実際は輻輳している。